

www.agcnederland.nl/ontspiegeld-glas

GLAS ONZICHTBAAR MAKEN: ERVAAR HET VERBLUFFEND EFFECT VAN ANTI-REFLECTEREND GLAS

Een mooie etalage is het krachtigste instrument om de aandacht van passerend publiek te trekken en ze uit te nodigen om naar binnen te gaan. Ongeacht of uw winkel een kleine of grote pui heeft, u kunt er de fraaiste artikelen etaleren, voorwaarde is dan wel dat potentiële klanten geen hinder ondervinden van een sterke en irritante reflectie van de winkelruit.

Veel winkeliers klagen dat hun etalages zo'n sterk spiegeleffect hebben, dat het winkelend publiek niet eens naar binnen kan kijken en dus maar voorbijloopt. Het verlies aan zichtbaarheid is dermate groot dat steeds meer eigenaren van winkels in het hogere segment hun etalages voorzien van Clear-sight anti-reflecterend glas.

Dit was ook het probleem waar Cafmeyer Gallery tegenaan liep. Men besloot daarom eerder dit jaar de etalage te upgraden naar Clear-

sight. Oliver Cafmeyer, eigenaar van Cafmeyer Gallery in Knokke, België: 'We besloten eerder dit jaar om de galerie een facelift te geven, omdat we van buitenaf beter zichtbaar wilden zijn. Mensen moeten van buiten kunnen zien welke kunstwerken we in huis hebben en hoe groot onze galerie is. De nadruk bij de renovatie lag op onze etalage op het zuiden. Die zorgde voor zoveel weerkaatsing, dat naar binnen kijken gewoon onmogelijk was. Nadat Soliver Waregem ons de verschillende mogelijkheden had

toegelicht, kozen wij voor Clear-sight anti-reflecterend glas om de door ons gewenste zichtbaarheid te krijgen. Ik had al eens over dit product gehoord, maar was in de veronderstelling dat het alleen in musea werd gebruikt. Ik wist niet dat het ook kon worden gebruikt voor galerieën en etalageruiten.'

BINNEN NIET TE ZIEN

Ook NITZ Boutique in Brussel had last van dit probleem. Frédéric Jeanmart, eigenaar van de chique NITZ Boutique in Brussel: 'Ons



De reflectie van glas maakt etalages vaak onzichtbaar. NITZ Boutique in Brussel heeft door anti-reflecterend glas geen last meer van.

AGC



De etalage van Cafmeyer Gallery is ge-upgrade naar ClearSight.

grootste probleem was dat de etalageruit zo sterk reflecteerde, dat mensen geen idee hadden wat er binnen te zien was. Om naar binnen te kunnen kijken, moest je je gezicht tegen het glas aandrukken en je ogen met je handen afschermen.' Cafmeyer aanvullend: 'Door anti-reflecterend glas te laten plaatsen, verwachtten we dat meer mensen voor de galerie zouden blijven staan en - nog belangrijker - naar binnen zouden komen.'

Beide winkeliers stonden versteld van het resultaat. 'Ik had gehoopt dat de investering zich zou terugverdienen. Al snel nadat het glas was gezet, merkte ik dat veel mensen uit de buurt onze boetiek voor het eerst ontdekten - wij waren ze niet eerder opgevallen. Ik zit hier nu al tien jaar. Je kunt je dus wel voorstellen wat dat betekent', aldus Jeanmart. Cafmeyer kan dit bevestigen: 'Het glas is met zeer grote precisie door Soliver Waregem geplaatst. Ik vond de reacties van de winkeliers hier in de straat wel gemakkelijk. Ze vroegen me wanneer het glas eindelijk geplaatst zou worden. Ik kon ze vertellen dat dat al gebeurd was!' Hij vervolgt: 'We zijn inmiddels een paar weken

weer open en zien nu al resultaat: meer mensen blijven staan en meer mensen komen binnen. Daar hadden we op gehoopt en nu zien we het ook gebeuren.'

FANTASTISCH PRODUCT

Frédéric Jeanmart vertelt verder: 'Ik kan ClearSight zonder meer aanbevelen. Het is een fantastisch product, dat ons in staat stelt onze producten echt onder de aandacht te brengen. We zien mensen dichterbij komen, ook als ze op grotere afstand langs de etalage lopen. In het eerste jaar nadat het glas was gezet, hadden we meer inloop en ging de verkoop omhoog.'

Oliver Cafmeyer: 'Het was de investering dubbel en dwars waard. De resultaten, zowel kwalitatief als kwantitatief, overtroffen mijn stoutste verwachtingen. ClearSight anti-reflecterend glas is wat mij betreft een absolute aanrader. Gezien de resultaten die het heeft opgeleverd, verbaas ik mij erover dat niet meer winkeliers in het hogere segment hiervoor kiezen. Het is iets wat ik iedereen voor zijn etalage van harte kan aanbevelen.'



CLEAR SIGHT - HET EXCLUSIEVE ANTIREFLECTERENDE GLAS VAN AGC

Dankzij de ClearSight anti-reflecterende coating van AGC is dit het meest doorzichtige glas op de markt. In enkelglas en gelaagd glas reflecteert ClearSight minder dan 1% van het licht en is daarmee de ideale keuze voor optimale zichtbaarheid, buitengewone doorzicht en een hoge lichttransmissie. Onderstaand de fysische waarden gebaseerd op enkel glas 4 mm.

- Lt 99 %
- Lr 1 %
- Sf 84 %
- Ug 5.76

TOEPASSINGEN

ClearSight is al geruime tijd de voor de hand liggende keuze voor vitrines in musea, maar de toegevoegde waarde ervan wordt inmiddels ook steeds vaker ontdekt voor vele andere toepassingsgebieden, zoals winkels, digitale borden, transport, sportvoorzieningen en woningen - overal waar een spiegel-effect ongewenst is en sublieme zichtbaarheid wordt nagestreefd. ClearSight anti-reflecterend glas is in veel verschillende dikten en uiteenlopende samenstellingen verkrijgbaar. Het kan als gehard glas en als gelaagd glas en isolatieglas worden geleverd.

